

本成果主要解决了如下教学问题:

(1) 新闻人才深度写作能力培养与媒体转型所需人才脱节的问题。

社交平台的短视频化阅读,导致大学生陷入碎片化思维和浅层化写作的困境。本成果准确把握媒体转型趋势与走向,紧密对接国家重大战略和社会需要,着力培养全媒化复合型专家型的卓越新闻传播人才,较好适应了媒体转型的需要。

(2) 新媒体时代以“人的写作”驾驭“机器写作”的问题。

新媒体时代机器人写作在技术上已相当成熟,但在创造饱含温度、深度的作品方面,远不及人的写作。本成果坚持“内容为王”,不仅力求培养学生在新闻写作中精准表达、深度挖掘、敏锐评论,更支持和鼓励学生全方位传播中国故事、中国方案及其背后的思想力量、精神力量。

(3) 课堂上“能写作”与实践“难以致用”问题。

新闻写作教学多限于教室的理论讲解,缺乏现场的实践训练,学生往往眼高手低,引发“大学能否培养新闻写作人才”的质疑。本成果采取“课内外、校内外”协同育人模式,构建“四种课堂”写作阵地,能够促进理论素养和写作能力同步提升。

(4) 新闻写作仅“作为一种技能或宣传手段”的素养局限问题。

本成果既以马克思主义新闻观锤炼学生的思想境界,又运用理论提升新闻写作教学地位和新闻人才的写作水平,有效防止了将宣传写作和专业写作割裂开来的现象,强化了新闻写作的社会意义。

本成果通过十年探索和实践,得了同行的认可和好评。暨南大学等多所高校新闻学院来校交流人才培养经验,《光明日报》、人民网等中央主流媒体,聚焦“卓越新闻传播全媒体人才写作能力”的实战培养,累计报道近30篇次。